

Analýza postojů podnikatelské sféry

- Jak hodnotí podnikatelé vaše město? A jak si vedete ve srovnání s ostatními?
- Vytváříte dostatečně atraktivní podmínky pro podnikání? Nebo vás podnikatelé opouštějí?
- Jsou firmy spokojeny s přístupem veřejné správy? Co je třeba změnit?
- Jak hodnotí podnikatelé korupci ve vašem městě? Setkali se s ní?

Analýza zkoumá postoje a názory podnikatelů 205 měst ČR na základě největšího průzkumu podnikatelské sféry u nás. Ve 20ti otázkách výzkumu je zhodnoceno nejen samotné podnikatelské prostředí, ale i přístup veřejné správy, výše cenové úrovně či situace na trhu práce. Komplexní zaměření analýzy tak poukazuje na to, jak vnímají podnikatelé a firmy přístup radnice a celkové podmínky pro podnikání ve svém městě.

➤ Víme, co si vaši podnikatelé myslí o:

veřejné správě

- počet úředních hodin
- úroveň elektronické komunikace
- korupční jednání úřadů

byznysu

- intenzita konkurence
- dostupnost pozemků
- potenciál lokality pro podnikání

pracovním trhu

- volná pracovní síla
- dostupnost veřejné dopravy pro zaměstnance

úrovni cen

- ceny za služby
- ceny nájemních prostor
- ceny potravin
- ceny vstupného

lokálních podmínkách

- práce městské policie
- dostupnost bytů
- silniční a dálniční infrastruktura

podpoře podnikatelů

- přehled nejčastějších požadavků vůči radnici města – podnikatelé volili z 8 možností

➤ Dostanete od nás:

- **75 stran INFORMACÍ** spolu s **80 GRAFICKÝMI** přehledy a **KOMENTÁŘI**
- konkrétní **POSTOJE** a **NÁZORY PODNIKATELŮ** u vás
- numerické **HODNOCENÍ** všech 20 otázek
- **SROVNÁNÍ** vašeho města s **KRAJEM** i celou **ČR**, s **OČIŠTĚNÍM** od **VLIVU** hl. města Prahy
- **POSTAVENÍ** vašeho města mezi **NEJLÉPE** a **NEJHŮŘE** hodnocenými ORP
- odkrytí **SILNÝCH** a **SLABÝCH** stránek města na základě průzkumu

Kvalitu garantujeme na základě:

- dotazování více než 10 tis. podnikatelů z 205 obcí ČR
- posouzení přes 20 tisíc dat z nezávislých ale i vlastních zdrojů (ČSÚ, MF ČR, Merces.cz, MPSV ČR, CCB, Ústav pro informace ve vzdělávání, Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR)
- spolupráce s Národní ekonomickou radou vlády (NERV), která při své závěrečné zprávě pracovala s daty a analýzami Města pro byznys
- spolupráce s Hospodářskou komorou České republiky, odborným garantem projektu Město pro byznys

JAK ZÍSKAT AKTUÁLNÍ DATA PRO VAŠE MĚSTO?

Zavolejte nebo napište na uvedený kontakt. Analýzu obdržíte formou 75 stránkové elektronické prezentace v pdf formátu za cenu 29 tis. Kč bez DPH. V případě objednání více produktů současně nabízáme **cenové zvýhodnění**.

Radka Krůtová
projektová specialista

Tel.: 233 014 052 / Mobil: 777 923 447
E-mail: radka.krutova@datank.cz

Analýza postojů podnikatelské sféry ve vašem městě

Ukázka vybraných snímků prezentace

datank

Obsah

Úvod a metodika	3	3. Hodnocení kvality lokality	32
Přehled kritérií	4	3.1. Spokojenost s prací městské policie	33
Výsledky hodnocení	5	3.2. Dostupnost bytů a domů pro nové obyvatele	36
		3.3. Kvalita a rychlost internetového připojení	39
		3.4. Silniční a dálniční infrastruktura	42
1. Hodnocení podnikatelského prostředí	6	4. Hodnocení cenových podmínek	45
1.1. Intenzita konkurence	7	4.1. Ceny služeb (odpady, vodné...)	46
1.2. Dostupnost pozemků a prostor pro podnikání	10	4.2. Ceny nájemních prostor	49
1.3. Míra kontrol z finančních úřadů	13	4.3. Ceny potravin a předmětů každodenní potřeby	52
1.4. Podnikatelský potenciál dané lokality	16	4.4. Ceny vstupného v kulturních zařízeních	55
2. Hodnocení kvality veřejné správy	19	5. Hodnocení pracovního trhu	58
2.1. Míra byrokracie na úřadech	20	5.1. Dostatek volné pracovní síly	59
2.2. Rozsah úředních hodin	23	5.2. Vývoj volné pracovní síly	62
2.3. Úroveň elektronické komunikace s úřady	26	5.3. Spolupráce s úřadem práce	65
2.4. Korupční jednání úředníků	29	5.4. Dostupnost veřejné dopravy pro zaměstnance	68
		Analýza silných a slabých stránek	71
		Kontaktní informace	74

2

datank

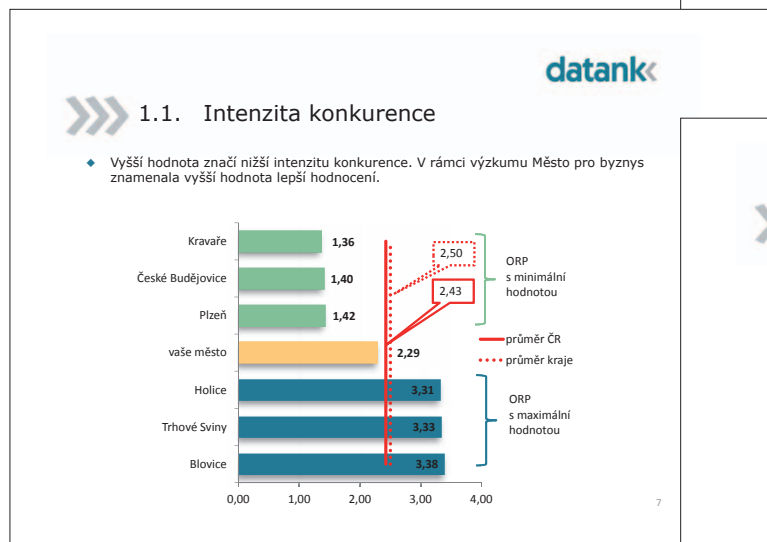
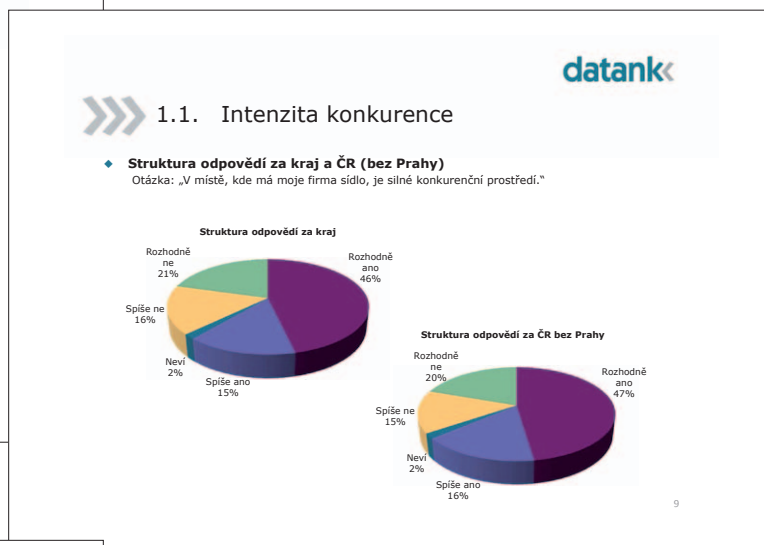
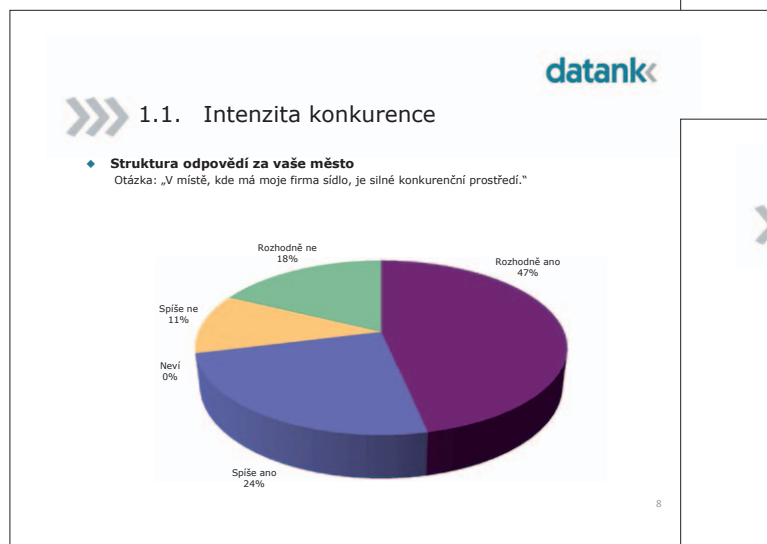
Úvod a metodika

Cílem průzkumu bylo monitorování a následné vyhodnocení názorů a postojů podnikatelské veřejnosti v jednotlivých obcích s rozšířenou působností ČR a hlavního města Prahy.

Metodika

- Průzkum probíhal v období měsíce dubna - června roku 2010 v rámci všech 205 obcí s rozšířenou působností a 22 městských částí hlavního města Prahy.
- V každém městě bylo dotazováno náhodně vybraných 45 podnikatelů, kteří splňovali kritéria pro zařazení mezi malé a střední firmy. Celkem jsme tak oslovili více než 10 000 osob z řad podnikatelů i manažerů firem.
- Pro realizaci průzkumu byla zvolena metoda CATI dotazování (tzn. dotazování prostřednictvím telefonu).
- Celkem 20 uzavřených otázek zkoumalo názory a postoje podnikatelů v pěti tématických oblastech:
 - Podnikatelské prostředí
 - Přístup veřejné správy
 - Kvalita lokality
 - Cenové podmínky
 - Pracovní trh

3



datank

Analýza silných a slabých stránek

SLABÉ stránky	průměr ČR / vaše město
vyšší ceny nájemních prostor	2,6 / 3,2
nepřiměřené ceny potravin a předmětů každodenní potřeby v místě podnikání	2,3 / 3,0
nepřiměřené ceny vstupného v kulturních zařízeních	2,2 / 2,5
nedostatečné zvýšení počtu vhodných pracovních sil v posledním roce	3,5 / 4,0

* hodnota udávána bez vlivu hl. města Prahy

35